

02

Die Melitta Gruppe

Für den Alltag gemacht	39
Unsere Geschäftsfelder	40
International zuhause	42
Gemeinsam stark	44
Die Unternehmens- und Zentralbereiche	46

Für den Alltag gemacht

Ob morgens beim ersten Kaffee, im Meeting mit Kolleginnen und Kollegen, beim Cappuccino im Lieblingscafé, beim Kochen und Backen zuhause oder beim Aufräumen danach – Millionen Menschen kommen Tag für Tag mit unseren Produkten in Berührung.

Hinter all diesen Produkten steht derselbe Anspruch: den Alltag der Menschen einfacher, komfortabler und besser zu machen. Und ganz besondere Genussmomente zu schaffen. Daran hat sich seit mehr als 100 Jahren nichts geändert.

Als Melitta Bentz 1908 den Kaffeefilter erfand, legte sie den Grundstein für ein Familienunternehmen, das sich bis heute seine Unabhängigkeit und seine Liebe zum Kaffee bewahrt hat. Was mit einer einzigen Idee begann, wurde durch zahlreiche wegweisende Innovationen zu einer internationalen Unternehmensgruppe, die seit vielen Jahrzehnten zu den bedeutendsten Markenartikelherstellern Deutschlands zählt.

Kaffee ist die Wurzel und der Kern unseres Leistungsangebots. Von der Bohne bis zur Tasse. Aber auch jenseits von Kaffee und Kaffeezubereitung erschließen wir uns zukunftsfähige Geschäftsmodelle und verbinden Unternehmer- und Erfindergeist mit dem Ziel, jeden Tag verlässlich Mehrwert für unsere Kundinnen und Kunden zu schaffen.

Unser Erfolg basiert auf einem klaren Anspruch: höchste Qualität, unternehmerisches Denken, den Mut zu Innovationen und die Bereitschaft, Veränderungen als Chance zu begreifen. Mit rund 5.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an 59 Standorten in 19 Ländern entwickeln wir Produkte und Dienstleistungen, denen Verbraucherinnen und Verbraucher ebenso wie gewerbliche Kunden in mehr als 100 Märkten weltweit vertrauen.

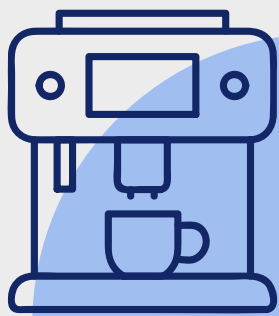
Unsere Geschäftsfelder

Von der Kaffeebohne bis zum Kaffeevollautomaten.
Von der Frischhaltefolie bis zum Müllbeutel. Vom
Staubsaugerbeutel bis zu Verpackungsmaterialien.
Ob zuhause oder im beruflichen Umfeld – mit
unseren Produkten und Dienstleistungen begleiten
wir sowohl Verbraucherinnen und Verbraucher als
auch gewerbliche Kunden durch ihren Alltag.

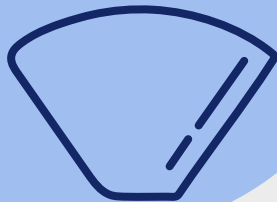
Um diese Vielfalt übersichtlich zu bündeln, gliedern
wir unsere Aktivitäten in drei Geschäftsfelder:

Kaffee

Kaffee ist für uns weit mehr als ein Getränk. Er steht für Genuss, Qualität und besondere Momente. Unser Sortiment reicht vom klassischen Filterkaffee über ganze Bohnen bis hin zu Pads und Kapseln.



Kaffee- zubereitung



Perfekter Kaffee braucht die passende Zubereitung. Deshalb entwickeln wir Lösungen für Kaffeegenuss – von Filterkaffeemaschinen und Kaffeemühlen bis hin zu Kaffeevollautomaten und professionellen Wasserspendern.

Haushalts- produkte

Kleine Lösungen machen den Alltag oft ein großes Stück einfacher. Unsere Haushaltsprodukte unterstützen dabei, Lebensmittel frisch aufzubewahren und zuzubereiten, Abfälle hygienisch zu entsorgen und viele Handgriffe zu erleichtern.



International zuhause

Die Welt ist unser Zuhause – und jeder Markt hat seine eigenen Besonderheiten. Was in Brasilien als perfekter Kaffee gilt, unterscheidet sich von den Erwartungen deutscher Verbraucherinnen und Verbraucher. In China wird Kaffee anders zubereitet als in Nordamerika. Und auch beim Frischhalten und Zubereiten von Lebensmitteln unterscheiden sich die Gewohnheiten und Anforderungen von Land zu Land.

Gerade diese Unterschiede machen unsere internationale Aufstellung so wertvoll. Unsere Präsenz vor Ort ermöglicht es uns, Produkte und Lösungen nah an den Bedürfnissen unserer Kundinnen und Kunden zu entwickeln, gleichzeitig Erfahrungen, Ideen und Innovationen zu teilen und erfolgreiche Lösungen aus einem Markt für andere Märkte nutzbar zu machen.

Die Welt ist unser Zuhause
– und jeder Markt hat seine
eigenen Besonderheiten.

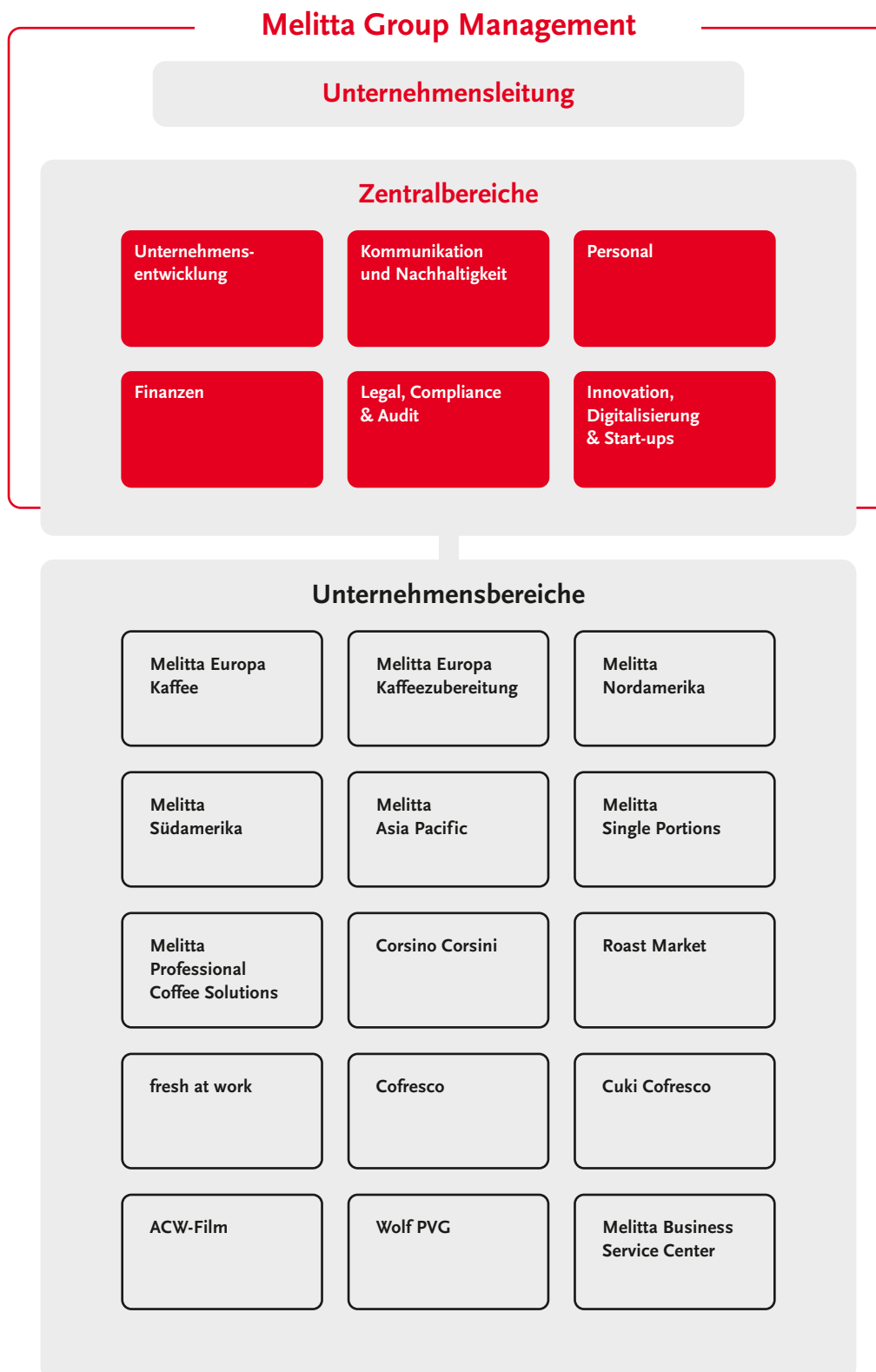


Gemeinsam stark

Gemeinsamer Erfolg entsteht dort, wo Eigenverantwortung und Zusammenarbeit Hand in Hand gehen. Deshalb tragen unsere Unternehmensbereiche die Verantwortung für ihr operatives Geschäft und entwickeln ihre Strategien eigenständig im Rahmen der gruppenweiten Ausrichtung. So können sie flexibel auf die Anforderungen ihrer Märkte reagieren und gleichzeitig von den Kompetenzen und dem Know-how der gesamten Melitta Gruppe profitieren.

Unterstützt werden sie dabei durch die Zentralbereiche, die strategische Themen auf Gruppenebene steuern, gruppenweite Standards entwickeln, Kompetenzen bündeln und die Unternehmensleitung bei der Steuerung der Gruppe unterstützen.

Zu unseren wichtigsten Organisationsprinzipien zählen eine dezentrale Aufstellung und flache Hierarchien und Strukturen, die unternehmerisches Denken und Handeln fördern. Wir schätzen hohe Eigenverantwortlichkeit, den Mut zu Neuem sowie Leidenschaft und Freude. Gemeinsame Werte, vertrauensvolle Zusammenarbeit und die langfristige Perspektive eines Familienunternehmens bilden dabei das Fundament.



Persönlich haftender Gesellschafter der Melitta Unternehmensgruppe Bentz KG: Jero Bentz

Kommanditisten: Dr. Thomas Bentz, Thomas Dominik Bentz, Claudia Tauß, Johannes Tauß, Maximilian Tauß, Jara Bentz, Dr. Stephan Bentz, Eva Maria Bentz, Alexandra Taufmann, Tilman Bentz, Nora Sophie Bentz

Beirat: Joachim Rabe (Vorsitz), Thomas Dominik Bentz, Claudia Tauß, Alastair Bruce, Andreas Ronken, Burkhard Schwenker, Dr. Anna Weber

Die Unternehmens- und Zentralbereiche

Die Melitta Gruppe besteht aus 15 Unternehmensbereichen, die ihre Märkte eigenverantwortlich bearbeiten. Diese Aufstellung ermöglicht es den Unternehmensbereichen, nah an ihren Kundinnen und Kunden sowie den jeweiligen Märkten zu sein. Gleichzeitig profitieren sie von der engen Zusammenarbeit innerhalb der Melitta Gruppe, indem sie gemeinsame Lösungen entwickeln und die Stärke einer internationalen Unternehmensgruppe nutzen.

Unterstützt werden die Unternehmensbereiche von sechs Zentralbereichen, die gruppenweite Standards entwickeln, Kompetenzen bündeln und bereichsübergreifende Projekte vorantreiben. Sie sorgen dafür, dass die Stärken der gesamten Melitta Gruppe wirksam werden und die Unternehmensbereiche sich auf ihr Geschäft und ihre Kundinnen und Kunden konzentrieren können.

Melitta Europa Kaffee

Melitta Europa Kaffee verantwortet das Kaffeegeschäft von Melitta in Europa, Afrika und im Mittleren Osten. Das Sortiment bietet für jeden Geschmack den passenden Kaffeegenuss: Filterkaffee, Ganze Bohnen für Kaffeevollautomaten und frisches Mahlen, Pad-Sortimente und Kapseln für die Einzeltassen-Zubereitung, Spezialitätenkaffees aus der Melitta® Manufaktur sowie Instant-Kaffee. Die Kaffeemarke Melitta® steht in mehr als 60 Ländern für Kaffeegenuss und gehört zu den bekanntesten, meistgekauften und umsatzstärksten Kaffeemarken.



„2025 haben wir wichtige Voraussetzungen für unser weiteres Wachstum geschaffen. Mit dem Ausbau unserer Marktpositionen in zahlreichen strategischen Regionen blicken wir zuversichtlich auf das kommende Jahr.“

Matthias Rensch, Melitta Europa Kaffee

Melitta Europa Kaffeezubereitung

Melitta Europa Kaffeezubereitung entwickelt, produziert und vermarktet Qualitätsprodukte für die Filtertüten® in privaten Haushalten unter der Marke Melitta®. Hierzu zählen Kaffeefilter, Handfilter, Filterkaffeemaschinen, Kaffeemühlen, Wasserkocher und Kaffeevollautomaten für die Zubereitung von Kaffeespezialitäten zuhause. Mit seinen Produkten, die durch hohe Qualität vollkommene Genusserlebnisse garantieren, besetzt der Unternehmensbereich führende Positionen in zahlreichen Ländern der Welt.

„2025 war für uns ein Jahr voller Meilensteine, die wichtige Impulse gesetzt haben: Wir haben unser Kaffeefiltersortiment neu positioniert, 60 Jahre Filterkaffeemaschinen gefeiert und unsere Marktpositionen in einem anspruchsvollen Marktumfeld gut behaupten können.“

Sven Neuhaus, Melitta Europa Kaffeezubereitung



Melitta Nordamerika

Melitta Nordamerika bietet hochwertigen Röstkaffee, Kaffeefilter und Pour-Over-Brühsysteme für Endverbraucher und den Business-to-Business-Markt an. Die Produkte werden vor allem in den USA und Kanada vermarktet, wo die Marke Melitta® für herausragende Qualität bekannt ist.

„Insbesondere im B2B-Geschäft sehen wir viele Wachstumschancen, die wir nutzen wollen. Mit dem M-Lab, neuen internationalen Partnerschaften und innovativen Cold- und Concentrate-Coffee-Konzepten haben wir 2025 hierfür wichtige Voraussetzungen geschaffen.“



Martin T. Miller, Melitta Nordamerika

Melitta Südamerika

Melitta Südamerika bietet ein breites Sortiment für den Kaffeegenuss an, darunter gerösteten und gemahlene Kaffee, Kaffee kapseln, Instantkaffee sowie Produkte zur Kaffeezubereitung wie Filterpapier. Der Geschäftsbereich betreibt drei Produktionsstätten in Brasilien, darunter zwei Kaffeeröstereien und eine Papierfabrik. Im Markt ist das Kaffeesortiment bekannt für seinen hervorragenden Geschmack und eine große Vielfalt an Mischungen, während das Filterpapier eine schnelle Filterung mit einer ausgezeichneten Aromenentfaltung verbindet.



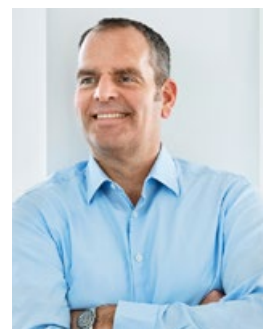
„Südamerika bietet uns weiterhin große Wachstumschancen – insbesondere in Brasilien. Mit der Akquisition von Baristo haben wir uns 2025 den Zugang zum Out-of-Home-Kaffeemarkt in Brasilien geschaffen und können künftig noch mehr Leistungen aus einer Hand anbieten.“

Marcelo Barbieri, Melitta Südamerika

Melitta Asia Pacific

Melitta Asia Pacific ist für die B2C- und B2B-Aktivitäten von Melitta auf dem chinesischen Markt verantwortlich. Im B2C-Geschäft bietet der Geschäftsbereich sowohl lokal produzierten als auch importierten Kaffee sowie Produkte zur Kaffeezubereitung an. Die B2B-Aktivitäten konzentrieren sich auf die Deckung des professionellen Bedarfs an Maschinen, Kaffeeprodukten, Dienstleistungen und Konzepten für den Außer-Haus-Bereich. In China ist Melitta als Marke für hochwertige Kaffeeprodukte und Kaffeezubereitungsgeräte bekannt.

„Unser Ziel ist es, im dynamischen chinesischen Markt noch näher am Kunden zu sein und auf seine spezifischen Bedürfnisse einzugehen. Dafür bauen wir unser lokales Kaffeeportfolio konsequent aus – 2025 unter anderem mit neuen Produkten für unsere B2C- und B2B-Kunden.“



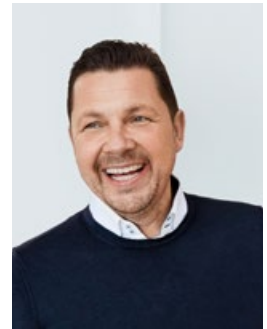
Oliver Heppener, Melitta Asia Pacific

Melitta Single Portions

Melitta Single Portions ist innerhalb der Melitta Gruppe für Produkte rund um die Heißgetränkezubereitung in Form der Einzelportionierung zuständig. Seit 2019 bietet der Unternehmensbereich mit Avoury® einzelportionierten Tee im Premium-Sortiment an. Kern des Portfolios sind die Avoury One® Teemaschine und mehr als 30 zertifizierte Premium-Teesorten in der Avoury® TeaCycle Cap®. Per Knopfdruck entstehen so Genussmomente in höchster Qualität.

„Die Bekanntheit von Avoury® hat auch 2025 weiter zugenommen. Mit der neuen Body & Mind Range und zusätzlichen Teesorten haben wir im vergangenen Geschäftsjahr wichtige Akzente gesetzt, um neue Zielgruppen anzusprechen und unsere Marktposition zu stärken.“

Holger Feldmann, Melitta Single Portions



Melitta Professional Coffee Solutions

Melitta Professional Coffee Solutions ist weltweiter Partner für die professionelle Heißgetränkezubereitung im Außer-Haus-Markt. Zum Leistungsspektrum gehören Kaffeemaschinen, Kaffees, technische Services, digitale Lösungen und Finanzierungen im Standard- und Individualgeschäft. Die Kompetenzen des Unternehmensbereichs reichen von der Entwicklung und Produktion professioneller Kaffeemaschinen über die Entwicklung und den Vertrieb besonderer Kaffee-, Kakao- und Teesortimente bis hin zum Kundenservice vor Ort und zur Entwicklung digitaler Lösungen.



„2025 haben wir mehrere wegweisende Innovationen im Markt eingeführt. Hierzu zählen der Verkaufsstart neuer Kaffeevollautomaten sowie das Angebot innovativer Digitallösungen für Kaffeesysteme in hochfrequentierten Einsatzbereichen wie Tankstellen, Convenience Stores oder Quick-Service-Restaurants.“

Günther Klatt, Melitta Professional Coffee Solutions

Corsino Corsini

Corsino Corsini stellt seit 1950 in der Toskana hochwertige Kaffeespezialitäten her und verwendet dabei Bohnen aus allen Kaffeeanbauländern. Unter den Marken Caffè Corsini® und Compagnia dell'Arabica® vertreibt der Unternehmensbereich ganze Bohnen, gemahlene Kaffee und Einzelportionen in Italien sowie in 60 weiteren Ländern. Darüber hinaus bietet Corsino Corsini Kaffeeprodukte für die Gastronomie, insbesondere für Bars und Hotels in der Toskana und den angrenzenden Regionen.

„Die wachsende Nachfrage nach hochwertigen Spezialitätenkaffees eröffnet uns neue Potenziale. Diese wollen wir nutzen – mit starken Marken, italienischer Kaffeeexpertise und in enger Zusammenarbeit mit anderen Unternehmensbereichen der Melitta Gruppe.“

Patrick Hoffer, Corsino Corsini



Roast Market

Roast Market ist ein führender Online-Kaffee-Fachhändler für Kaffee und Barista-Zubehör. Das Sortiment umfasst mehr als 3.000 Artikel von über 100 Röstereien und mehr als 50 Zubehör- und Maschinenlieferanten. Roast Market betreibt eigene Webshops für den deutschen, den österreichischen und den niederländischen Markt und ist positioniert als E-Commerce-Plattform für Liebhaber qualitativ hochwertiger Kaffeeprodukte. Zudem unterhält das Unternehmen einen Flagship Store in Frankfurt am Main.

„Internationale Expansion und operative Exzellenz gingen für uns 2025 Hand in Hand. Mit neuen Märkten sowie Investitionen in Digitalisierung, Künstliche Intelligenz und Logistik schaffen wir die Grundlage für profitables Wachstum.“

Matthias Sickinger, Roast Market



fresh at work

fresh at work bietet einen umfassenden Service für die Versorgung mit Kaffee und Wasser am Arbeitsplatz an. Hierzu zählen die Bereitstellung und Wartung der Maschinen sowie die Belieferung mit Kaffeebohnen, Milch- und Schokoladenpulver. Von seinen Mitbewerbern unterscheidet sich fresh at work durch einfache, transparente und kurzfristig kündbare Verträge, durch exzellente Servicequalität und umfassende Reparaturleistungen.

„Das Geschäftsjahr 2025 war für uns sehr erfolgreich. 2026 wollen wir mit dem Markteintritt in Spanien, einer KI-gestützten Microlearning-Plattform und einem noch stärkeren digitalen Auftritt diesen Erfolg weiter steigern.“



Alexander Busse, fresh at work

Cofresco

Cofresco ist Europas führender Hersteller von Markenprodukten im Bereich Haushaltsfolien für zuhause und in der professionellen Küche. Hierzu zählen Produkte für das Frischhalten, Zubereiten und Einfrieren von Lebensmitteln, für das Verstauen sowie für das Entsorgen von Abfällen. Im B2C-Bereich ist der Unternehmensbereich mit seinen Marken Toppits®, Albal®, BacoFoil®, handy bag® und Swirl® in fast allen europäischen Ländern präsent. Im B2B-Bereich ist Cofresco vor allem mit den Marken Wrapmaster® und Caterwrap® bekannt.

„Unser Foodservice-Geschäft hat sich 2025 in zahlreichen strategischen Märkten sehr erfolgreich entwickelt. Diesen Wachstumskurs wollen wir fortsetzen – mit weiteren Investitionen in unsere internationale Präsenz und einer stärkeren Wahrnehmung der Marke Wrapmaster®.“

Oliver Strelecki, Cofresco



Cuki Cofresco

Cuki Cofresco stellt Lebensmittelverpackungen, Einwegbehälter und Folien zur Lebensmittelkonservierung her. Mit seinen über 4.000 Produkten richtet sich der Unternehmensbereich sowohl an Endverbraucher als auch an gewerbliche Kunden. Eine marktführende Position nimmt Cuki Cofresco mit seinen Marken Cuki® und Domopak® in Italien ein.

„2025 stand für uns im Zeichen einer gezielten Weiterentwicklung des internationalen B2B-Geschäfts. Große Erfolge sind uns in der französischsprachigen Region und in ausgewählten europäischen Märkten gelungen. Dort haben wir unsere Marktpräsenz weiter gefestigt.“



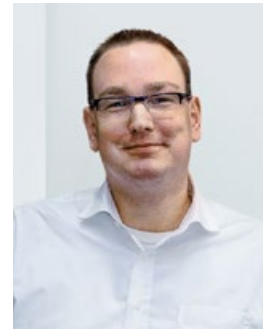
Stefano Camera, Cuki Cofresco

ACW-Film

ACW-Film entwickelt und produziert hochwertige flexible Verpackungsfolien sowie Verpackungspapiere für die Konsumgüterindustrie in Deutschland und Europa. Der Unternehmensbereich liefert – teilweise im Just-in-Time-Verfahren – Folien, Folienverbunde, vollständig recyclingfähige Verbunde bzw. Monostrukturen, Papiere und Papierverbunde für die spezialisierten Verpackungsanlagen seiner Kunden.

„2025 haben wir unser Portfolio an Verpackungslösungen mit innovativen Monomaterial-Konzepten gezielt erweitert. Damit unterstützen wir unsere Kunden auf dem Weg zu mehr Kreislauffähigkeit und wollen unsere Marktposition 2026 weiter ausbauen.“

Markus Wielens, ACW-Film



Wolf PVG

Wolf PVG ist ein hochspezialisierter Systemlieferant rund um den Staubsauger und die industrielle Filtertechnik. Zum Produktspektrum gehören Staubsaugerbeutel, Staubsaugerdüsen, Halteflansche für Staubsaugerbeutel und Luftfilter. Die Produkte werden sowohl für die Industrie als auch für das eigene Endverbrauchergeschäft entwickelt und gefertigt. Unter den Kernmarken Swirl® und Worwo® vertreibt Wolf PVG Staubsaugerbeutel, Staubsaugenzubehör und Produkte der Reinigungssparte für private Haushalte in Europa. Darüber hinaus werden hochqualitative Meltblown- und Verbundmaterialien und Filter für verschiedenste Luftfiltrationsanwendungen gefertigt.



„Um unseren Kunden künftig ein noch umfassenderes Leistungsangebot zu bieten, haben wir 2025 beschlossen, Wolf PVG und Cofresco zusammenzuführen. Denn so bündeln wir unsere Kompetenzen, nutzen Synergien und bieten unseren Kunden noch höheren Mehrwert.“

Oliver Strelecki, Wolf PVG

Melitta Business Service Center

Das Melitta Business Service Center bündelt Aufgaben und Services auf Gruppenebene. Hierzu gehören neben der Gestaltung der operativen Personal- und Buchhaltungsprozesse das Controlling, der strategische Einkauf, das Business Process Management und die IT. Ziel ist es, die Prozesse und Systeme der Gruppe zu vereinfachen, zu vereinheitlichen und so auszurichten, dass die Flexibilität und Effizienz der Unternehmensgruppe erhöht und die Voraussetzungen für eine durchgängige Digitalisierung unter hohen Sicherheitsstandards geschaffen werden.

„Als Partner der Unternehmens- und Zentralbereiche hat das Melitta Business Service Center auch 2025 wichtige Zukunftsthemen vorangetrieben – von der Weiterentwicklung der globalen IT-Landschaft über den Ausbau der Cyber Security bis zur verstärkten Nutzung Künstlicher Intelligenz.“

Stefanie Bohnhorst, Melitta Business Service Center



Zentralbereich Innovation, Digitalisierung & Start-ups

Der Zentralbereich Innovation, Digitalisierung & Start-ups beschäftigt sich mit dem Erkennen und Nutzen von Chancen, die sich aus Veränderungen im Marktumfeld, Trends und neuen Technologien ergeben. Er unterstützt die Unternehmensbereiche bei Innovationen und der digitalen Transformation und entwickelt neue Ansätze und Geschäftsmodelle für die Melitta Gruppe. Dabei wird auf das Know-how und die Ressourcen der Teams in der Zentrale und des Inkubators 10X Innovation zurückgegriffen. Zum Aufgabenbereich des Zentralbereichs gehört außerdem die Beteiligung an Start-ups.



**„Mit dem Aufbau eines gruppen-
weiten AI Hubs, dem Ausbau
unserer eigenen KI-Plattform
,Melina‘ sowie der Entwicklung
neuer Geschäftsideen stärken wir
die Zukunftsfähigkeit der Melitta
Gruppe. Die Auszeichnung als Top
Innovator bestätigt unseren Kurs.“**

René Korte, Zentralbereich Innovation, Digitalisierung & Start-ups

Zentralbereich Kommunikation und Nachhaltigkeit

Der Zentralbereich Kommunikation und Nachhaltigkeit unterstützt die Unternehmensleitung in allen Fragen der Kommunikation und der Nachhaltigkeit. Er entwickelt die Kommunikationsstrategie der Melitta Gruppe und setzt sie auf Gruppenebene in der externen und internen Kommunikation sowie in den Bereichen Sponsoring und Events um. In seinem Verantwortungsbereich liegen außerdem die strategische Ausrichtung, Berichterstattung und Koordination der gruppenweiten Nachhaltigkeitsaktivitäten sowie die Verankerung von Nachhaltigkeit in der globalen Geschäftsstrategie. Der Zentralbereich verantwortet außerdem die strategische Ausrichtung und Umsetzung der gruppenweiten Sportsponsoring-Aktivitäten. In Zusammenarbeit mit den zuständigen Einheiten übernimmt der Bereich das Management der betrieblichen Immobilien der Gruppe.

Zentralbereich Finanzen

Der Zentralbereich Finanzen verantwortet die Finanzstrategie und das Finanzmanagement der Unternehmensgruppe. Er ist Teil der globalen Finanzorganisation und unter anderem verantwortlich für die Finanzierung und das wertorientierte Steuerungssystem der Gruppe. Zu den wesentlichen Aufgaben gehören die Planung und die Steuerung der gruppenweiten Cashflows, die Transformation der Finanzorganisation und das Finanzmanagement der Gruppe sowie des Financial Reporting auf der Basis einheitlicher Standards, Prozesse, Daten und Systeme. Der Zentralbereich verantwortet die drei Bereiche Corporate Finance, Taxes und FP&A, Accounting sowie das globale Versicherungsmanagement. Für die Unternehmens- und Zentralbereiche werden Dienstleistungen zur finanzwirtschaftlichen Unterstützung und Trainings angeboten. Darüber hinaus ist er für die operative Koordination und Steuerung von M&A-Projekten und Kooperationen zuständig.

„2025 haben wir die Finanzierungsstruktur der Melitta Gruppe neu aufgestellt und die Voraussetzungen für eine schnellere und effizientere Finanzsteuerung geschaffen. Damit haben wir die finanzielle Robustheit der Gruppe in volatilen Märkten weiter gestärkt.“

Jochen Emde, Zentralbereich Finanzen



Zentralbereich Personal

Der Zentralbereich Personal gestaltet die strategischen, strukturellen und regulatorischen Rahmenbedingungen für die Personalarbeit in der Melitta Gruppe. Seine Aufgabe ist es, übergreifende Leitlinien, Standards und Instrumente zu entwickeln, die eine konsistente, zukunftsorientierte und an den Unternehmenszielen ausgerichtete Personalarbeit in allen Gesellschaften der Gruppe ermöglichen. Dabei versteht sich der Zentralbereich nicht als Ersatz für die operativen Personaleinheiten in den einzelnen Legal Entities, sondern als steuernde, koordinierende und impulsgebende Funktion auf Gruppenebene. Zu den weiteren Aufgaben zählen zudem das Setzen von Impulsen für die Weiterentwicklung von Organisation, Führung, Zusammenarbeit und Unternehmenskultur sowie die Stärkung der Arbeitgeberattraktivität der Melitta Gruppe.

Zentralbereich Legal, Compliance & Audit

Der Zentralbereich Legal, Compliance & Audit hat die strategische Aufgabe, die Geschäftstätigkeit der Melitta Gruppe mit Blick auf die Einhaltung geltender Gesetze und regulatorischer Vorschriften zu ermöglichen. Der Rechtsbereich unterstützt die Unternehmensleitung, die anderen Zentralbereiche sowie die Unternehmensbereiche in allen Rechtsfragen, insbesondere in den Bereichen Wettbewerbsrecht, Wirtschafts- und Vertragsrecht, Gesellschaftsrecht sowie gewerblicher Rechtsschutz und Datenschutzrecht. Compliance und Interne Revision sind wesentliche Elemente des internen Kontroll- und Steuerungssystems, das die Einhaltung gesetzlicher und regulatorischer Bestimmungen sowie unternehmensinterner Richtlinien sicherstellt.



„Im Fokus des vergangenen Geschäftsjahrs stand die Weiterentwicklung unserer Compliance-Systeme sowie die Begleitung zahlreicher neuer regulatorischer Anforderungen. Damit sind wir heute noch besser aufgestellt, um die wachsende Komplexität der Vorgaben effizient zu beherrschen.“

Dr. Philipp Giesen, Zentralbereich Legal, Compliance & Audit

Zentralbereich Unternehmensentwicklung

Der Zentralbereich Unternehmensentwicklung befasst sich mit der strategischen Ausrichtung der Melitta Unternehmensgruppe und ihrer einzelnen Unternehmensbereiche. Er unterstützt die Unternehmensleitung bei der Weiterentwicklung der Gruppenstrategie und die Unternehmensbereiche bei der Umsetzung ihrer Strategieprojekte sowie bei der Geschäftssteuerung und Umsetzung wesentlicher Projekte. Dazu werden Trends und Entwicklungen am Markt beobachtet, strategische Optionen bewertet und Strategieprogramme entwickelt. Der Zentralbereich gliedert sich in die Abteilungen Gruppenstrategie, Beteiligungsmanagement und Planungs- und Berichtswesen sowie Brand Coordination.

„Bei der Umsetzung unserer Strategie Melitta 2033 haben wir wichtige Meilensteine erreicht – unter anderem mit Maßnahmen zur weiteren Internationalisierung und zum Ausbau unseres D2C-Geschäfts. Das Ziel: zusätzliche Wachstumschancen für die Melitta Gruppe zu erschließen.“

Günther Klatt, Zentralbereich Unternehmensentwicklung

